



# **OFERTA ACADÉMICA PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO 2024-2025**

## **FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



# **FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## **OFERTA ACADÉMICA 2024-2025 EN ESPAÑOL**

**Tengan en cuenta que la información ha sido la correcta en el momento de emisión. Sin embargo, la información puede estar sujeta a cambios al actualizarse a menudo. Se harán todos los esfuerzos razonables para ayudar a los alumnos afectados por dichos cambios.**

Los alumnos de intercambio pueden elegir asignaturas de cualquier año y grado. Esto puede provocar solapamientos entre algunas de las asignaturas elegidas. De ser así, la oficina de Relaciones Internacionales de la facultad ayudará a buscar opciones y valorará las alternativas.

# **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

## **PRIMER SEMESTRE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>AÑO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ETCS</b>
14186	<a href="#">Fundamentos de Fotografía y Estética</a>	1	110	6
14268	<a href="#">Fundamentos de Escritura I</a>	1	110	6
14270	<a href="#">Historia Universal Contemporánea</a>	1	110	6
14276	<a href="#">Fundamentos de Escritura II</a>	2	210	6
14284	<a href="#">Televisión y Vídeo</a>	2	210	6
14277	<a href="#">Historia del Mundo Actual</a>	2	210	6
14285	<a href="#">Dirección de fotografía</a>	3	310	6
14289	<a href="#">Guion y Nuevas Narrativas</a>	3	310, 350	6
14293	<a href="#">Realización I: Fundamentos</a>	3	310, 350	6
14295	<a href="#">Comunicación y Derecho</a>	4	410	6
14296	<a href="#">Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación</a>	4	410	6
14299	<a href="#">Producción y Creatividad Sonora</a>	4	410	6
14300	<a href="#">Realización II: Multicámara</a>	4	410	6
14303	<a href="#">Crítica de Cine y Televisión</a>	4	410	6
14306	<a href="#">Taller de Creación Audiovisual</a>	4	410	6

## **SEGUNDO SEMESTRE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>AÑO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ETCS</b>
14267	<a href="#">Fundamentos de Arte y Diseño</a>	1	110	6
14280	<a href="#">Pensamiento Político y Cultural</a>	2	210	6
14272	<a href="#">Movimientos Literarios Contemporáneos</a>	1	110	6
14273	<a href="#">Principios de Publicidad</a>	1	110	6
14278	<a href="#">Literatura Española Contemporánea</a>	2	210	6
14281	<a href="#">Producción en Entornos Digitales</a>	2	210	6
14282	<a href="#">Radio y Podcast</a>	2	210	6
14285	<a href="#">Dirección de Fotografía</a>	3	350	6
14287	<a href="#">Edición de Vídeo</a>	3	310, 350	6
14292	<a href="#">Producción Audiovisual</a>	3	310	6
14302	<a href="#">Sonido</a>	3	310	6
14294	<a href="#">Composición Digital y Efectos Visuales</a>	4	410	6
14297	<a href="#">Opinión Pública</a>	4	410	6
14301	<a href="#">Realización III: Innovación</a>	4	410	6

## **ANUALES**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>AÑO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ETCS</b>
14268	<a href="#">Fundamentos de Escritura I</a>	1	110	6
14270	<a href="#">Historia Universal Contemporánea</a>	1	110	6
14271	<a href="#">Lengua</a>	1	110	9
14272	<a href="#">Movimientos Literarios Contemporáneos</a>	1	110	6
14273	<a href="#">Principios de la Publicidad</a>	1	110	6
14274	<a href="#">Redes Sociales</a>	1	110	6
14275	<a href="#">Teoría de la Comunicación y de la Información</a>	1	110	9
14277	<a href="#">Historia del Mundo Actual</a>	2	210	6
14278	<a href="#">Literatura Española Contemporánea</a>	2	210	6
14279	<a href="#">Narrativa Audiovisual</a>	2	210	9
14283	<a href="#">Sistema Audiovisual</a>	2	210, 250	9

# **GRADO EN PERIODISMO**

## **PRIMER SEMESTRE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>AÑO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ETCS</b>
14186	<a href="#">Fundamentos de Fotografía y Estética</a>	1	170	6
14189	<a href="#">Movimientos Literarios Contemporáneos</a>	1	150, 151	6
14193	<a href="#">Diseño Periodístico</a>	2	210	6
14194	<a href="#">Fundamentos de Escritura II</a>	2	270	6
14198	<a href="#">Pensamiento Político y Cultural</a>	2	270	6
14200	<a href="#">Radio y Podcast</a>	2	270	6
14202	<a href="#">Televisión y Vídeo</a>	2	270	6
14201	<a href="#">Redacción Periodística I</a>	2	250	6
14204	<a href="#">Documentación y Técnicas de Investigación</a>	2	250	6
14205	<a href="#">Ética y Deontología Profesional</a>	3	310	6
14206	<a href="#">Experiencia de Usuario - UX</a>	3	310, 350	6
14207	<a href="#">Fundamentos de Periodismo Especializado</a>	3	310	6
14208	<a href="#">Historia Contemporánea de España</a>	3	370, 510	6
14209	<a href="#">Lengua Moderna</a>	3	310	6
14210	<a href="#">Periodismo Audiovisual</a>	3	350	6
14211	<a href="#">Redacción Periodística II</a>	3	310, 350	6
14196	<a href="#">Historia del Periodismo Español</a>	3	310	6
14212	<a href="#">Análisis y Visualización de Datos</a>	4	410	6
14214	<a href="#">Géneros de Opinión</a>	4	410, 510	6
14216	<a href="#">Medios de Comunicación y Entorno Empresarial</a>	4	410	6
14217	<a href="#">Opinión Pública</a>	4	410, 510	6
14219	<a href="#">Relaciones Internacionales</a>	4	510	6
14223	<a href="#">Periodismo Cultural y Científico</a>	4	410	6
14224	<a href="#">Periodismo Deportivo</a>	4	410	6
14225	<a href="#">Periodismo Político y Económico</a>	4	410	6
14226	<a href="#">Periodismo Socio-Religioso</a>	4	410	6

## **SEGUNDO SEMESTRE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>AÑO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ETCS</b>
14184	<a href="#">Fundamentos de Arte y Diseño</a>	1	170	6
14187	<a href="#">Historia Universal Contemporánea</a>	1	170	6
14189	<a href="#">Movimientos Literarios Contemporáneos</a>	1	170	6
14190	<a href="#">Principios de Publicidad</a>	1	170	6
14195	<a href="#">Historia del Mundo Actual</a>	2	270	6
14197	<a href="#">Literatura Española Contemporánea</a>	2	270	6
14619	<a href="#">Fundamentos de Escritura I</a>	1	170	6
14193	<a href="#">Diseño Periodístico</a>	2	250	6
14199	<a href="#">Producción en Entornos Digitales</a>	2	270	6
14201	<a href="#">Redacción Periodística I</a>	2	210	6
14202	<a href="#">Televisión y Vídeo</a>	2	210	6
14200	<a href="#">Radio y Podcast</a>	2	210	6
14203	<a href="#">Doctrina Social de la Iglesia</a>	3	370	6
14204	<a href="#">Documentación y Técnicas de Investigación</a>	3	310	6
14205	<a href="#">Ética y Deontología Profesional</a>	3	370	6
14206	<a href="#">Experiencia de Usuario - UX</a>	3	510	6
14207	<a href="#">Fundamentos de Periodismo Especializado</a>	3	510	6
14208	<a href="#">Historia Contemporánea de España</a>	3	310	6
14210	<a href="#">Periodismo Audiovisual</a>	3	310	6
14220	<a href="#">Comunicación y Cultura</a>	3	310	6

14222	<a href="#">Dirección de Comunicación</a>	3	310	6
14196	<a href="#">Historia del Periodismo Español</a>	3	350	6
14212	<a href="#">Análisis y Visualización de Datos</a>	4	510	6
14213	<a href="#">Comunicación y Derecho</a>	4	410	6
14215	<a href="#">Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación</a>	4	410, 510	6
14216	<a href="#">Medios de Comunicación y Entorno Empresarial</a>	4	510	6
14219	<a href="#">Relaciones Internacionales</a>	4	410	6

### ANUALES

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14187	<a href="#">Historia Universal Contemporánea</a>	1	170	6
14188	<a href="#">Lengua</a>	1	170	9
14189	<a href="#">Movimientos Literarios Contemporáneos</a>	1	150, 170	6
14190	<a href="#">Principios de la Publicidad</a>	1	170	6
14191	<a href="#">Redes Sociales</a>	1	170	6
14192	<a href="#">Teoría de la Comunicación y de la Información</a>	1	170	9
14195	<a href="#">Historia del Mundo Actual</a>	2	270	6
14278	<a href="#">Literatura Española Contemporánea</a>	2	270	6

## GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

### PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14594	<a href="#">Fundamentos de Fotografía y Estética</a>	1	110	6
14597	<a href="#">Principios de Publicidad</a>	1	110	6
14599	<a href="#">Sociedad Digital</a>	1	110	6
14603	<a href="#">Fundamentos de Escritura II</a>	2	210	6
14604	<a href="#">Historia del Mundo Actual</a>	2	210	6
14607	<a href="#">Pensamiento Político y Cultural</a>	2	210	6
14608	<a href="#">Producción en Entornos Digitales</a>	2	210	6
14610	<a href="#">Televisión y Vídeo</a>	2	210	6
14611	<a href="#">Comunicación Estratégica Online</a>	3	310	6
14612	<a href="#">Doctrina Social de la Iglesia</a>	3	310	6
14615	<a href="#">Experiencia de Usuario - UX</a>	3	310	6
14616	<a href="#">Gestión de Comunidades y Social Media</a>	3	310	6
14617	<a href="#">Historia Contemporánea de España</a>	3	310	6
14619	<a href="#">Marca y Reputación Online</a>	3	510	6
14620	<a href="#">Análítica Web y Organización de Datos</a>	4	510	6
14621	<a href="#">Comercio Electrónico</a>	4	410	6
14622	<a href="#">Comunicación y Derecho</a>	4	410	6
14623	<a href="#">Entorno Web III: Integración Digital de Contenidos</a>	4	510	6
14624	<a href="#">Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación</a>	4	410	6
14631	<a href="#">Ecosistema de la Industria Digital</a>	4	410	6
14627	<a href="#">Publicidad Interactiva</a>	4	410	6
14632	<a href="#">Realidad Aumentada y Realidad Virtual</a>	4	410	6

### SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14592	<a href="#">Fundamentos de Arte y Diseño</a>	1	110	6

14593	<a href="#">Fundamentos de Escritura I</a>	1	110	6
14595	<a href="#">Historia Universal Contemporánea</a>	1	110	6
14601	<a href="#">Comunicación Gráfica y Narrativa Digital</a>	2	210	6
14602	<a href="#">Entorno Web I: Programación y Desarrollo</a>	2	210	6
14603	<a href="#">Fundamentos de Escritura II</a>	2	210	6
14605	<a href="#">Literatura Española Contemporánea</a>	2	210	6
14606	<a href="#">Marketing y Comunicación Digital</a>	2	210	6
14609	<a href="#">Radio y Podcast</a>	2	210	6
14613	<a href="#">Entorno Web II: Edición y Administración de Contenidos</a>	3	310	6
14614	<a href="#">Ética y Deontología Profesional</a>	3	310, 510	6
14615	<a href="#">Experiencia de Usuario - UX</a>	3	510	6
14618	<a href="#">Lengua Moderna</a>	3	310	6
14619	<a href="#">Marca y Reputación Online</a>	3	310	6
14620	<a href="#">Analítica Web y Organización de Datos</a>	4	410	6
14623	<a href="#">Entorno Web III: Integración Digital de Contenidos</a>	4	410	6
14625	<a href="#">Opinión Pública</a>	4	410	6
14627	<a href="#">Publicidad Interactiva</a>	4	510	6
14629	<a href="#">Planificación de la Publicidad Digital</a>	3	310	6
14630	<a href="#">Transmedialidad y Gamificación</a>	3	310	6

## ANUALES

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14596	<a href="#">Lengua</a>	1	110	9
14598	<a href="#">Redes Sociales</a>	1	110	6
14600	<a href="#">Teoría de la Comunicación y de la Información</a>	1	170	9

## PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14434	<a href="#">Fundamentos de Arte y Diseño</a>	1	110	6
14439	<a href="#">Movimientos Literarios Contemporáneos</a>	1	110	6
14440	<a href="#">Principios de Publicidad</a>	1	110	6
14443	<a href="#">Comunicación y Marketing</a>	2	250	6
14444	<a href="#">Fundamentos de Escritura II</a>	2	210	6
14446	<a href="#">Literatura Española Contemporánea</a>	2	210	6
14447	<a href="#">Pensamiento Creativo</a>	2	210	6
14450	<a href="#">Radio y Podcast</a>	2	210	6
14452	<a href="#">Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas</a>	2	210	6
14453	<a href="#">Creatividad Publicitaria</a>	3	310, 350	6
14454	<a href="#">Dirección de Comunicación</a>	3	510	6
14456	<a href="#">Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas</a>	3	310	6
14457	<a href="#">Ética y Deontología Profesional</a>	3	310	6
14459	<a href="#">Lengua Moderna</a>	3	310	6
14460	<a href="#">Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas</a>	3	510	6
14461	<a href="#">Métodos y Técnicas de la Investigación Social</a>	3	310, 350	6
14464	<a href="#">Gestión de la marca</a>	4	410	6
14466	<a href="#">Opinión Pública</a>	4	410	6
14467	<a href="#">Planificación de los Medios</a>	4	510	6

14468	<a href="#">Planificación Estratégica</a>	4	410	6
14473	<a href="#">Producción y Realización de Campañas</a>	4	410	6
14474	<a href="#">Reputación Corporativa y RSC</a>	4	410	6

## SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14435	<a href="#">Fundamentos de Escritura I</a>	1	110	6
14436	<a href="#">Fundamentos de Fotografía y Estética</a>	1	110	6
14437	<a href="#">Historia Universal Contemporánea</a>	1	110	6
14443	<a href="#">Comunicación y Marketing</a>	2	210	6
14445	<a href="#">Historia del Mundo Actual</a>	2	210	6
14447	<a href="#">Pensamiento Creativo</a>	2	250	6
14448	<a href="#">Pensamiento Político y Cultural</a>	2	210	6
14449	<a href="#">Producción en Entornos Digitales</a>	2	210	6
14451	<a href="#">Televisión y Vídeo</a>	2	210	6
14452	<a href="#">Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas</a>	2	250	6
14454	<a href="#">Dirección de Comunicación</a>	3	310	6
14455	<a href="#">Doctrina Social de la Iglesia</a>	3	310	
14456	<a href="#">Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas</a>	3	510	6
14458	<a href="#">Historia Contemporánea de España</a>	3	310	6
14460	<a href="#">Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas</a>	3	310	6
14462	<a href="#">Comportamiento y Experiencia del Consumidor</a>	4	510	6
14463	<a href="#">Comunicación y Derecho</a>	4	410	6
14464	<a href="#">Gestión de la Marca</a>	4	510	6
14465	<a href="#">Innovación y Gestión de Proyectos en Comunicación</a>	4	410	6
14467	<a href="#">Planificación de Medios</a>	4	410	6
14468	<a href="#">Planificación Estratégica</a>	4	510	6
14471	<a href="#">Estrategias de la Publicidad BTL (Below the line)</a>	3	310	6
14472	<a href="#">Organización de Eventos y Protocolo</a>	3	310	6

## ANUALES

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14438	<a href="#">Lengua</a>	1	110	9
14441	<a href="#">Redes Sociales</a>	1	110	6
14442	<a href="#">Teoría de la Comunicación y de la Información</a>	1	170	9

## GRADO EN HUMANIDADES

### PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14347	<a href="#">Antropología</a>	1	110	6
14349	<a href="#">Claves de la Literatura Anglosajona</a>	1	111	6
14351	<a href="#">Historia Antigua</a>	1	110	6
14352	<a href="#">Lengua Española I</a>	1	110	6
14355	<a href="#">Sociología</a>	1	110	6
14357	<a href="#">Arte Medieval</a>	2	210	6
14358	<a href="#">Filosofía de la Naturaleza</a>	2	210	6

14360	<a href="#">Historia Medieval</a>	2	210	6
14363	<a href="#">Literatura Medieval Española</a>	2	210	6
14367	<a href="#">Arte Moderno</a>	3	310	6
14373	<a href="#">Literatura del Siglo de Oro: Barroco</a>	3	310	6
14374	<a href="#">Metafísica</a>	3	310	6
14376	<a href="#">Arte Contemporáneo</a>	4	410	6
14377	<a href="#">Crítica Cultural</a>	4	410	6
14378	<a href="#">Filosofía de la Cultura</a>	4	410	6
14381	<a href="#">Literatura Española Contemporánea</a>	4	410	6

## SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14348	<a href="#">Arte Antiguo</a>	1	110	6
14353	<a href="#">Lengua Española II</a>	1	110	6
14359	<a href="#">Geografía</a>	2	210	6
14361	<a href="#">Historia Moderna</a>	2	210	6
14362	<a href="#">Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento</a>	2	210	6
14364	<a href="#">Lógica y Argumentación</a>	2	210	6

## GRADO EN HISTORIA

### PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14476	<a href="#">Arte de Egipto y Próximo Oriente</a>	1	110	6
14480	<a href="#">Historia de la España Prerromana</a>	1	110	6
14482	<a href="#">Historia del Mundo Clásico</a>	1	110	6
14483	<a href="#">Historia del Oriente Próximo</a>	1	110	6
14484	<a href="#">Prehistoria y Arte Prehistórico</a>	1	110	6
14485	<a href="#">Arte de la Alta Edad Media</a>	2	210	6
14488	<a href="#">Historia de la España de la Reconquista</a>	2	210	6
14489	<a href="#">Historia de la Alta Edad Media</a>	2	210	6
14493	<a href="#">Lengua Moderna</a>	2	210	6
14494	<a href="#">Métodos y Técnicas de Investigación</a>	2	210	6
14496	<a href="#">Arte del Renacimiento y Manierismo</a>	3	310	6
14498	<a href="#">Geografía Humana</a>	3	310	6
14499	<a href="#">Grandes Libros del Mundo Moderno</a>	3	310	6
14501	<a href="#">Historia de la España de los Austrias</a>	3	310	6
14502	<a href="#">Historia del Mundo Moderno I</a>	3	310	6
14505	<a href="#">Arte del siglo XIX y de las Vanguardias Históricas</a>	4	410	6
14507	<a href="#">Historia Contemporánea de España I</a>	4	410	6
14509	<a href="#">Historia Contemporánea I</a>	4	410	6
14511	<a href="#">Historia del Mundo Actual</a>	4	410	6

### SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
14475	<a href="#">Antropología</a>	1	110	6
14477	<a href="#">Arte Griego y Romano</a>	1	110	6
14478	<a href="#">Geografía Descriptiva</a>	1	110	6



14479	<a href="#">Grandes Libros del Mundo Antiguo</a>	1	110	6
14481	<a href="#">Historia de la España Romana y Visigótica</a>	1	110	6
14486	<a href="#">Arte de la Baja Edad Media</a>	2	210	6
14487	<a href="#">Grandes Libros del Mundo Medieval</a>	2	210	6
14490	<a href="#">Historia de la Baja Edad Media</a>	2	210	6
14491	<a href="#">Historia de la Iglesia</a>	2	210	6
14492	<a href="#">Historiografía</a>	2	210	6
14495	<a href="#">Arte Barroco y Rococó</a>	3	310	6
14497	<a href="#">Doctrina Social de la Iglesia</a>	3	310	6
14500	<a href="#">Historia de América</a>	3	310	6
14503	<a href="#">Historia del Mundo Moderno II</a>	3	310	6
14504	<a href="#">Historia del Siglo XVIII Español</a>	3	310	6
14506	<a href="#">Grandes Libros del Mundo Contemporáneo</a>	4	410	6
14508	<a href="#">Historia Contemporánea de España II</a>	4	410	6
14510	<a href="#">Historia Contemporánea I</a>	4	410	6
14513	<a href="#">Arte de la segunda mitad del siglo XX</a>	4	410	6

## **GRADO EN HISTORIA DEL ARTE**

### **PRIMER SEMESTRE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>AÑO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ETCS</b>
14476	<a href="#">Arte de Egipto y Próximo Oriente</a>	1	110	6
14482	<a href="#">Historia del Mundo Clásico</a>	1	110	6
14483	<a href="#">Historia del Oriente Próximo</a>	1	110	6
14484	<a href="#">Prehistoria y Arte Prehistórico</a>	1	110	6
14523	<a href="#">Iconografía Clásica</a>	1	110	6
14485	<a href="#">Arte de la Alta Edad Media</a>	2	210	6
14489	<a href="#">Historia de la Alta Edad Media</a>	2	210	6
14493	<a href="#">Lengua Moderna</a>	2	210	6
14494	<a href="#">Métodos y Técnicas de Investigación</a>	2	210	6
14533	<a href="#">Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval</a>	2	210	6
14496	<a href="#">Arte del Renacimiento y Manierismo</a>	3	310	6
14499	<a href="#">Grandes Libros del Mundo Moderno</a>	3	310	6
14502	<a href="#">Historia del Mundo Moderno I</a>	3	310	6
14540	<a href="#">Historia de las Ideas Estéticas</a>	3	310	6
14543	<a href="#">Patrimonio Histórico Artístico de la España Moderna</a>	3	310	6
14505	<a href="#">Arte del siglo XIX y de las Vanguardias Históricas</a>	4	410	6
14509	<a href="#">Historia Contemporánea I</a>	4	410	6
14547	<a href="#">Conceptos y Figuras del Arte Español contemporáneo</a>	4	410	6
14543	<a href="#">Tendencias del Arte Actual</a>	4	410	6

### **SEGUNDO SEMESTRE**

<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>AÑO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>ETCS</b>
14475	<a href="#">Antropología</a>	1	110	6
14477	<a href="#">Arte Griego y Romano</a>	1	110	6
14478	<a href="#">Geografía Descriptiva</a>	1	110	6
14479	<a href="#">Grandes Libros del Mundo Antiguo</a>	1	110	6
14516	<a href="#">Arqueología y Arte Antiguo en la Península Ibérica</a>	1	110	6
14486	<a href="#">Arte de la Baja Edad Media</a>	2	210	6
14487	<a href="#">Grandes Libros del Mundo Medieval</a>	2	210	6

14490	<a href="#">Historia de la Baja Edad Media</a>	2	210	6
14530	<a href="#">Iconografía Cristiana</a>	2	210	6
14534	<a href="#">Teoría del Arte</a>	2	210	6
14495	<a href="#">Arte Barroco y Rococó</a>	3	310	6
14497	<a href="#">Doctrina Social de la Iglesia</a>	3	310	6
14503	<a href="#">Historia del Mundo Moderno II</a>	3	310	6
14538	<a href="#">Gestión y Conservación del Patrimonio Artístico</a>	3	310	6
14544	<a href="#">Pintura del Siglo de Oro Español</a>	3	310	6
14506	<a href="#">Grandes Libros del Mundo Contemporáneo</a>	4	410	6
14510	<a href="#">Historia Contemporánea II</a>	4	410	6
14513	<a href="#">Arte de la segunda mitad del siglo XX</a>	4	410	6
14548	<a href="#">Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones Temporales</a>	4	410	6

## GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

### PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
18994	<a href="#">Teoría de la Educación</a>	1	110	6
18995	<a href="#">Infancia, Salud y Alimentación</a>	1	110	6
18996	<a href="#">Psicología del Desarrollo de 0 a 6 años</a>	1	110	6
19006	<a href="#">Organización del tiempo, de los materiales y del espacio escolar</a>	2	210	6
19007	<a href="#">Aprendizaje de las Ciencias Sociales</a>	2	210	6
19011	<a href="#">Observación Sistemática y Análisis de Contextos</a>	2	210	6
19012	<a href="#">Sociedad, Familia y Escuela</a>	3	310	6
19014	<a href="#">Desarrollo de la Expresión Musical y su Didáctica</a>	3	310	6
19016	<a href="#">Ética y Deontología</a>	3	310	6
19028	<a href="#">Distintas Capacidades Intelectuales</a>	3	310	6
19029	<a href="#">Distintas Capacidades Sensoriales y Motoras</a>	3	310	6
19019	Trastornos del Desarrollo	4	410	6
19024	Grandes Libros	4	410	6
19030	Tutoría y Orientación	4	410	6
19031	Interculturalidad	4	410	6
19018	Doctrina Social de la Iglesia	4	410	6
19020	Metodología de la didáctica, la innovación educativa, las TIC y la investigación	4	410	6

### SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
18998	<a href="#">Desarrollo Psicomotor</a>	1	110	6
18999	<a href="#">Claves de Historia Contemporánea</a>	1	110	6
19000	<a href="#">Psicología del Aprendizaje</a>	1	110	6
19001	<a href="#">La Escuela de Educación Infantil</a>	1	110	6
19002	<a href="#">Didáctica de la Literatura Infantil</a>	1	110	6
19008	<a href="#">Inglés</a>	2	210	6
19009	<a href="#">Hombre y Mundo Moderno</a>	2	210	6
19010	<a href="#">Dificultades del Aprendizaje</a>	2	210	6
19013	<a href="#">Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza</a>	3	310	6
19015	<a href="#">Desarrollo de la Educación Visual y Plástica y su Didáctica</a>	3	310	6

### ANUALES

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
18997	<a href="#">Fundamentos de Lengua para el Maestro de Infantil</a>	1	110	6
19003	<a href="#">Aprendizaje de las Ciencias de las Matemáticas</a>	2	210	6
19004	<a href="#">Didáctica de la Lengua</a>	2	210	6

## GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

### PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
19039	<a href="#">Fundamentos de Ciencias Experimentales</a>	1	110	6
19040	<a href="#">Literatura, Literatura Infantil y Fomento del Hábito Lector</a>	1	110	6
19049	<a href="#">Fundamentos Didácticos de la Enseñanza II</a>	2	210	6
19011	Observación Sistemática y Análisis de Contextos	2	210	6
19055	<a href="#">Enseñanza y aprendizaje de la Educación física</a>	2	210	6
19057	<a href="#">Sociedad, Familia y Escuela</a>	3	310	6
19059	<a href="#">Enseñanza y aprendizaje de educación musical</a>	3	310	6
19016	<a href="#">Ética y Deontología</a>	3	310	6
19028	<a href="#">Distintas Capacidades Intelectuales</a>	3	310	6
19029	<a href="#">Distintas Capacidades Sensoriales y Motoras</a>	3	310	6

### SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
19045	<a href="#">Fundamentos de Ciencias Sociales para el maestro de Primaria</a>	1	110	6
19043	<a href="#">Claves de Historia Contemporánea</a>	1	110	6
19044	<a href="#">Psicología del Aprendizaje</a>	1	110	6
19046	<a href="#">Psicología del Desarrollo de 6 a 12 años</a>	1	110	6
19052	<a href="#">Inglés</a>	2	210	6
19009	<a href="#">Hombre y Mundo Moderno</a>	2	210	6
19010	<a href="#">Dificultades del Aprendizaje</a>	2	210	6
16056	<a href="#">Nuevas Tendencias Educativas</a>			
19060	<a href="#">Enseñanza y aprendizaje de la Educación plástica y visual*</a>	3	310	6
19058	<a href="#">Aprendizaje y didáctica de las Ciencias Experimentales en Primaria**</a>	3	310	6

\*Incompatible Enseñanza y aprendizaje de la Educación plástica y visual con Desarrollo de la Educación Visual y Plástica y su Didáctica

\*\*Incompatible Aprendizaje y didáctica de las Ciencias Experimentales en Primaria con Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza.

### ANUAL

CÓDIGO	ASIGNATURA	AÑO	GRUPO	ETCS
19042	<a href="#">Fundamentos de Matemáticas para el Maestro de Primaria</a>	1	110	6